

Rosario, 1 de julio de 2003

VISTO: La notapresentada por Vicedirección de estudios terciarios mediante la cual solicita la aprobación de los nueve (9) programas que componen el segundo año de la carrera de Técnico Universitario en Administración de Empresas;

LA DIRECTORA NORMALIZADORA DE LA ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTIN"

RESUELVE:

ARTICULO 1° - Aprobar los programas de las asignaturas que componen el segundo año de la carrera de Técnico Universitario en Administración de Empresas y que obran como Anexo Unico de la presente.

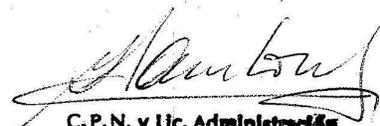
ARTICULO 2° - Las asignaturas cuyos programas se aprueban por la presente, son los siguientes;

- ADMINISTRACION APLICADA (anual)
- ANALISIS E INTERPRETACION DE ESTADOS CONTABLES (anual)
- INFORMATICA APLICADA II (anual)
- ESTADISTICA (cuatrimestral)
- MICROECONOMIA (cuatrimestral)
- INTRODUCCION AL COMERCIO EXTERIOR (cuatrimestral)
- + MATEMATICA FINANCIERA (cuatrimestral)
- MACROECONOMIA (cuatrimestral)
- REGIMEN TRIBUTARIO (cuatrimestral)

ARTICULO 3° - Regístrese, comuníquese y archívese.

RESOLUCION N° 123-03




C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 – S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

CARRERA DE TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO "Libertador General San Martín"

- U.N.R. -

Programa de la Asignatura: "ADMINISTRACIÓN APLICADA"

Cantidad de horas semanales: Cuatro (4)
Total horas anuales: Ciento doce (112)
Plan: 2001 Año: 2002

2- Características generales de la asignatura:

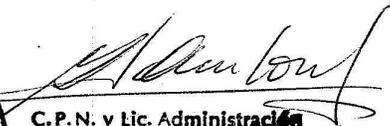
Se trata de una asignatura del 2º año de la Carrera., de dictado anual y perteneciente al área Administrativa. Ciclo Básico.

3-Objetivos:

Que el alumno:

- Se introduzca al conocimiento de las variables fundamentales de la gestión en las áreas funcionales típicas de organizaciones industriales, comerciales y de servicios.
- Adquiera vocabulario técnico y conceptos básicos sobre estas áreas.
- Logre las habilidades y capacidades suficientes para la toma de decisiones a nivel intermedio.
- Sepa adónde recurrir en busca de material de estudio sobre la temática de la materia, recurso imprescindible para su vida profesional.
- Conozca el alcance y utilidad de las herramientas de gestión propias de cada área funcional.
- Interprete las características e importancia de la presupuestación integrada en el marco de la planificación y el control organizacional.
- Tenga la posibilidad de acercarse a casos prácticos y de discusión que le permitan ver la aplicación de los conceptos que adquiere en forma concreta, ejercitándose en esto mediante las distintas alternativas que el dictado de esta materia brinda mediante los múltiples recursos a disposición.



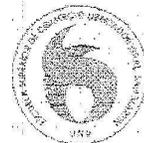

C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 – S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA

Tel-fax: 480-2647/48

admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar



4- Contenidos:

1. EL SUBSISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN

- 1.1 Evolución del concepto de marketing.
- 1.2 La función comercial y su inserción organizacional.
- 1.3 Marketing estratégico.
- 1.4 Marketing mix o mezcla comercial. Producto. Precio. Distribución. Publicidad y promoción.
- 1.5 Marketing de servicios.
- 1.6 Marketing internacional. Franquicias.

2. EL SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN

- 2.1 Alcance y objetivos de la función de producción.
- 2.2 Planeamiento del subsistema de producción.
- 2.3 Organización del subsistema de producción.
- 2.4 Control del subsistema.
- 2.5 Fabricación. Planta. Área de prestación de servicios.

3. EL SUBSISTEMA DE PERSONAL

- 3.1 Fundamentos de la administración de recursos humanos.
- 3.2 Principales funciones de la Administración de recursos humanos.
- 3.3 Contribución de la administración de recursos humanos a la productividad organizacional. Programas especiales.

4. EL SUBSISTEMA DE FINANZAS

- 4.1 Objetivos y funciones del área de finanzas y control.
- 4.2 Decisiones financieras.
- 4.3 La planificación financiera y la planificación global.
- 4.4 La contabilidad como herramienta para el control.
- 4.5 Presupuestación integrada. Proceso. Principios.
- 4.6 Confección del presupuesto. Problemas. Control. Presupuesto base cero.



Gabriela Zamboni
C. P. N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 – S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

5- Bibliografía obligatoria:

Robbins, Stephen P., Administración, Prentice Hall, México, Edición 1996 o posterior. (es el mismo texto utilizado para Administración General)

Solana, Ricardo F., Administración de organizaciones, Ediciones Interoceánicas S.A., Buenos Aires, edición 1999 o posterior.

6-Bibliografía complementaria:

Brealey y Myers, Fundamentos de Financiación Empresarial, Ediciones Mc Graw-Hill, Edición 1993 o posterior.

Dessler, Garry, Administración de Personal, Prentice Hall, 1196 o posterior.

Fowler Newton, Enrique, Contabilidad básica, Editorial Macchi, Buenos Aires, 1992 o posterior.

Ildefonso Grande, Esteban, Marketing de los servicios, ESIC Editorial, Madrid, 1996.

Mocciaro, Osvaldo, Presupuesto Integrado, Editorial Macchi, Buenos Aires, 1992.

Stoner, James y Freeman, R., Administración, Editorial Prentice Hall, 1997.

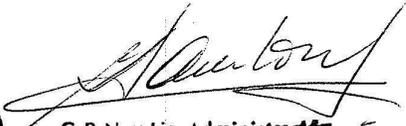
Werther Jr. William y Davis, Heith, Administración de Personal y Recursos Humanos, Ediciones Mc Graw-Hill, 1995 o posterior.

Colección de la revista Gestión, www.gestion.com, años 2001 y 2002

Management Herald, años 2002 y 2003

Otras publicaciones




C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 – S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

Carrera Técnico Universitario en Administración de Empresas – U.N.R.-

Programa de la Asignatura: "ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS
CONTABLES"

Cantidad de horas semanales: Cuatro (4)
Total de horas anuales: Ciento doce (112)
Plan: 2001 Año: 2002

2- Características generales de la asignatura:

Se trata de una asignatura anual, que corresponde al segundo año del plan de estudio de la carrera y pertenece al Area Contable.

3- Objetivos:

Que el alumno logre:

- Aplicar las normas vigentes relativas a la preparación de los estados contables .
- Emplear los procedimientos de análisis e interpretación de estados contables.

4- Contenidos:

UNIDAD N° 1: " ESTADOS CONTABLES"

- 1.1 Estados Contables. Concepto. Objetivos.
- 1.2 Estados Contables básicos.
 - 1.2.1 Estados de situación patrimonial
 - 1.2.1.1. Contenido
 - 1.2.1.2 Clasificación
 - 1.2.1.3 Clasificación en rubros.
 - 1.2.1.4 Ajustes de valuación
 - 1.2.1.5 Exposición
 - 1.2.2 Estado de resultados
 - 1.2.2.1 Contenido
 - 1.2.2.2 Distintas clasificaciones de los resultados
 - 1.2.2.3 Formas de presentación
 - 1.2.3 Estado de evolución del patrimonio neto.
 - 1.2.3.1 Contenido
 - 1.2.3.2 Ajustes de resultados de ejercicios anteriores.
 - 1.2.3.3 Exposición.
 - 1.2.4 Estado de variaciones del capital corriente o de origen y aplicación de fondos.
 - 1.2.4.1 Concepto. Distintas acepciones de "fondos".



Gabriela Zamboni
C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 – S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA

Tel-fax: 480-2647/48

admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-
sup@esupcom.unr.edu.ar



- 1.2.4.2 Orígenes y aplicaciones
- 1.2.4.3 Exposición
- 1.2.5 Información complementaria
- 1.2.5.1 Contenido
- 1.2.5.2 Exposición.
- 1.3 Normas legales y profesionales.

UNIDAD N° 2: "ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS CONTABLES"

- 3.1 Concepto. Objetivos
- 3.2 Análisis externo e interno.
- 3.3 Procedimientos de análisis
- 3.3.1 Confiabilidad y representatividad de la información analizar.
- 3.3.2 Comparaciones en valores absolutos y en porcentajes.
- 3.3.3 Cálculo de variaciones
- 3.3.4 Razones, ratios, cocientes o índices.
- 3.3.5 Análisis de tendencias.
- 3.3.6 Análisis horizontal y vertical

UNIDAD N° 3: "ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA PATRIMONIAL"

- 4.1 Solvencia y endeudamiento.
- 4.2 Inmovilización de la inversión.
- 4.3 Financiación de la inversión.

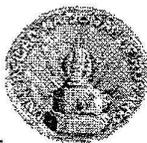
UNIDAD N° 4: "ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE CORTO PLAZO"

- 5.1 Liquidez corriente.
- 5.2 Liquidez inmediata o prueba ácida.
- 5.3 Análisis de capital corriente
- 5.4 Ciclos y rotación de :
 - 5.4.1 Créditos por ventas.
 - 5.4.2 Bienes de cambio en empresas comerciales e industriales
 - 5.4.3 Cuentas por pagar comerciales.
- 5.5 Plazo medio de realización del activo corriente.
- 5.6 Plazo medio de cancelación del pasivo.
- 5.7 Razón entre los plazos medios de realización del activo corriente y de cancelación del pasivo corriente.

UNIDAD N° 5: "ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD"



Gabriela Zamboni
C. P. N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizada



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

- 6.1 Rentabilidad de la inversión de los propietarios
- 6.2 Costo de financiación del pasivo
- 6.3 Rentabilidad del activo o de la inversión total.
- 6.4 Rentabilidad de la "inversión permanente".
- 6.5 Efecto palanca o leverage.
- 6.6 Indicadores basados en el análisis vertical del estado de resultados.
 - 6.6.1 Resultado bruto sobre ventas.
 - 6.6.2 Resultado neto sobre ventas.
 - 6.6.3 Gastos operativos sobre ventas.
- 6.7 Razón de Du Pont o triangular
- 6.8 Punto de equilibrio

UNIDAD N° 6: "ANÁLISIS DEL FLUIR DE FONDOS"

- 7.1 Análisis de variaciones en valores absolutos y en porcentajes.
- 7.2 Análisis vertical del estado de origen y aplicación de fondos
- 7.3 Relaciones entre los orígenes y las ventas
- 7.4 Composición de los orígenes
- 7.5 Composición de las aplicaciones

5- Bibliografía:

Básica:

FOWLER NEWTON, Enrique, " Contabilidad Superior", Ediciones Macchi, Buenos Aires, agosto 1996.

FOWLER NEWTON, Enrique, " Análisis de Estados Contables", Ediciones Macchi, Buenos Aires, enero 1997.

Complementaria:

BIONDI, Mario, "Resolución Técnica N°10 de la F.A.C.P.C.E. Manual de cambios introducidos a las normas contables vigentes", Ediciones Macchi, Buenos Aires 1994.

BIONDI, Mario, "Interpretación y análisis de los estados contables", Ediciones Macchi, Buenos Aires 1996.

Normas Profesionales:

RESOLUCIÓN TÉCNICA N°4 de la F.A.C.P.C.E. " Consolidación de estados contables"

RESOLUCIÓN TÉCNICA N°5 de la F.A.C.P.C.E. " Valor patrimonial proporcional"

RESOLUCIÓN TÉCNICA N°6 de la F.A.C.P.C.E. " Estados contables en moneda constante"

RESOLUCIÓN TÉCNICA N°8 de la F.A.C.P.C.E. " Normas generales de exposición contable"

RESOLUCIÓN TÉCNICA N°10 de la F.A.C.P.C.E. " Normas profesionales"



Gabriela Zamboni
C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

RESOLUCIÓN TÉCNICA N°13 de la F.A.C.P.C.E. " Conversión de estados contables"

RESOLUCIÓN TÉCNICA N°14 de la F.A.C.P.C.E. " Información contable de participaciones en negocios conjuntos"

INFORME N°18 de la F.A.C.P.C.E. " Fundamentos de las normas sobre conversión de estados contables"

6- Metodología

Se brindarán las explicaciones teóricas y prácticas necesarias para la comprensión de los diversos temas y se indicará la bibliografía adecuada para cada caso.

Se implementará la técnica de aula taller, mediante la cual los alumnos reunidos en pequeños grupos se abocarán a la resolución de casos prácticos, guiados por el docente.

7- Evaluación

Durante el año los alumnos serán evaluados mediante la observación directa de su desempeño en clase, sobre todo en las tareas grupales de resolución de casos prácticos.

Los alumnos deberán aprobar:

- Dos exámenes parciales, cada uno de ellos al finalizar cada cuatrimestre, y tendrán una evaluación recuperatoria después del segundo parcial.
- Un examen final.



C. P. N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 – S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA

Tel-fax: 480-2647/48

admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar



Universidad Nacional de Rosario -Escuela Superior de Comercio
"Libertador Gral. San Martín"

Nivel Terciario

Carrera: Técnico Universitario en Administración de Empresas

Materia: Informática Aplicada II

Cantidad de horas semanales: dos (2)

Total de horas anuales: cincuenta y seis (56)

Plan: 2001 Año: 2002

Programa de Estudio

Unidad 1

Repaso de Sistemas

Análisis. El trabajo del analista. El rol del usuario. Análisis de sistemas. Definición.

Análisis Estructurado de Sistemas. Modelo lógico. Modelo físico. Herramientas.

Diagrama de Flujo de Datos (D..F.D.). Utilidad del mismo. Filosofía. Guía para su confección. Niveles. Almacenamientos. Nociones de banco de datos.

Unidad 2

Bases de datos

Orígenes, historia y antecedentes. Diferencias entre un archivo tradicional y una base de datos. Ventajas de las Bases de datos. Tipos de bases de datos. Por su uso y aplicación. DBMS. Características – Diferencia entre un DBMS y una DB. Importancia de la elección de un DBMS.

Componentes de un sistema de Base de Datos. Arquitectura de las Bases de Datos. Estructura.




C. P. N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 – S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

El modelo relacional. Determinación de la finalidad, entidades y relaciones de la Base de Datos. DER. Diseño de la Base de Datos

Unidad 3

Introducción en el manejo de Bases de Datos

Módulo 1

Elementos básicos de un gestor de base de datos. Inicio. Barras de Herramientas. Sesiones. Menú. Crear. Abrir, modificar y guardar una Base de Datos.

Módulo 2

Crear una tabla de datos. Tipos de datos. Propiedades de los campos. Personalizar formatos de los campos. Máscaras de los campos. Guardar y cerrar tablas.

Unidad 4

Modificación y relaciones de tablas - Formularios

Módulo 1

Modificar el diseño de una tabla. Introducción y modificación de datos en una tabla. Movimientos dentro de una tabla.

Módulo 2

Tipos de relaciones. Integridad referencial. Creación de una relación. Añadir tablas. Modificar

Módulo 3

Creación de un formulario. Diseño y manejo de formularios. Modificación de los formularios. Buscar datos




C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 – S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA

Tel-fax: 480-2647/48

admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar



UNIDAD 5

Obtención de información

Módulo 1

Consulta. Tipos de consultas. Consultas de Acción. Crear una consulta de Selección. Ejecución de consultas. Diseño y manejo de consultas. Modificación de consultas

Módulo 2

Crear un informe. Diseño y manejo de informes. Modificación de informes. Impresión de informes.

Modulo 3

Panel de Control. Mantenimiento de una Base de datos. Introducción. Compactar y Reparar una base de datos. Copia de Seguridad y documentación de una base de datos. Análisis de Rendimiento

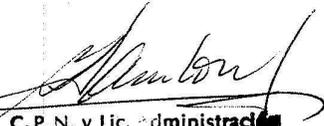
UNIDAD 6

Análisis estructurado de sistemas. Herramientas del mismo. Distintos niveles de D.F.D. Controles

UNIDAD 7

Inteligencia artificial. Redes neurales y sistemas expertos. Su aplicación en la administración de empresas.




C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 – S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA

Tel-fax: 480-2647/48

admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar



BIBLIOGRAFIA

Básica:

Scarabino Juan Carlos (2001) *Enfoque lógico en sistemas*. Keynes. Argentina

Material, apuntes y guías de cátedra

Complementaria:

Aprendiendo PC – Editorial MP Ediciones

Verónica Sánchez Serantes - PC Para Todos — Editorial MP Ediciones

Gabriel Strizinec – Todo sobre Access en un solo Libro – Editorial GYR

Mario Umana - Access para Empresas – Editorial MP Ediciones

Kendall y Kendall (1997) *Análisis y diseño de sistemas*. Prentice Hall
Hipanoamericana

Gane y Sarson (1988) *Análisis Estructurado de sistemas*. El Ateneo. Buenos
Aires.

Ginzburg, Mario carlos – La PC por dentro Arquitectura y funcionamiento de
computadoras

Sitios Web:

www.monografias.com.ar

www.lafacu.com.ar

www.oceano.com

www.MrA la Planilla de Cálculo.com

www.tectimes.com

www.5campus.com



E. P. N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

Carrera de Técnico Universitario en Administración de Empresas – U.N.R.

Programa de la asignatura: **"Estadística"**

Cantidad de horas semanales:

Tres (3)

Total de horas cuatrimestrales:

Cuarenta y dos (42)

Plan: 2001

Programa: 2002

2- Características generales de la materia:

Esta asignatura corresponde al 2º año de la carrera

3- Objetivos:

Comprender y utilizar las técnicas estadísticas elementales y valorar la importancia y utilidad de estas técnicas tanto en lo cotidiano como en su área específica, para la resolución de una situación problemática y/o realización de una toma de decisión más racional.

4-- Contenido:

Unidad n°1: Objeto de la estadística

La Estadística: utilidad y aplicaciones en el mundo moderno. Población, muestra. Etapas de una investigación estadística. Características. Métodos de selección de muestras. Métodos e instrumentos de recolección de datos.

Unidad n°2: Cuadros y Gráficos estadísticos

Cuadros estadísticos. Distintos tipos de gráficos. Construcción e interpretación

Unidad n°3: Números Índices

Números Índices. Utilidad. Período base. Características. Relativos de precios y cantidades. Índices simples y ponderados. Tipos de ponderaciones. Índices de Laspeyres y de Paasche.

Unidad n°4: Distribuciones de frecuencias




C. P. N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA

Tel-fax: 480-2647/48

admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar



Variable discreta y continua. Distribución de frecuencias. Construcción y representación gráfica. Medidas de posición y dispersión. Cálculo e interpretación.

Unidad n°5: Introducción a la teoría de las probabilidades

Concepto de experimento aleatorio. Espacio muestra, punto muestra, suceso. Probabilidad, definiciones: clásica, frecuencial y subjetiva. Probabilidad total, condicional y compuesta. Funciones de distribución. Características. Funciones de distribución acumulativas. Modelos probabilísticos de variables discretas y continuas: Binomial y Normal. Aplicaciones.

5- Bibliografía:

Berenson, Levine y Krehbiel. *"Estadística para Administración"*. Ed. Prentice may. México 2002

Lind, Mason y Marchal. *"Estadística para Administración y Economía"*. Ed. McGraw-Hill. México 2001

Mendenhall, W. *"Estadística para administradores"* Ed. Latinoamericana. México 1990.

6- Evaluación:

Regularización de la materia: El alumno deberá aprobar un parcial (con un recuperatorio).
Examen final de la materia: Se tomará en las fechas previamente fijadas por el Instituto y será de carácter teórico-práctico.




C.P.S. y Lic. en Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48

admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar



TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS . -U.N.R.-

Programa de la asignatura:	MICROECONOMÍA
Cantidad de horas semanales:	Cuatro (4)
Total de horas anuales:	Cincuenta y seis (56)
Plan: 2001	Año: 2002

Características generales de la asignatura

Esta asignatura corresponde al 2º año de la carrera. Pertenecce al área Económica. Es cuatrimestral.

Objetivos

- Presentar el concepto de economía y precisar los distintos enfoques económicos.
- Justificar la necesidad de elegir.
- Explicar como la economía resuelve el problema de la escasez.
- Mostrar los problemas básicos que deben afrontar todas las economías.
- Mostrar las interrelaciones existentes entre los consumidores y las empresas que participan en el mercado comprando o vendiendo bienes y servicios o factores de producción.
- Analizar los efectos que produce la variación de los precios en la demanda, la oferta y el ingreso.
- Comprender cómo determinan las fuerzas del mercado la oferta y la demanda de los bienes y servicios y los factores de producción.
- Conocer los distintos tipos de costos que debe afrontar una empresa y las distintas decisiones a tomar en función de los mismos.
- Explicar la conducta de los consumidores.

Contenido

UNIDAD N° 1:

Definición de Economía. El problema de la escasez. Eficiencia. Necesidades.

Bienes: concepto y clasificación.

Economía positiva y normativa.

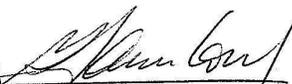
Teoría económica. Premisas en las cuales se basa la economía de mercado: conducta de los seres humanos, estructura física del mundo e Instituciones Sociales y Económicas.

UNIDAD N°2:

Factores, productos y servicios.

Factores de la producción: tierra, trabajo y capital.




C. P. N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA

Tel-fax: 480-2647/48

admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar



El costo de oportunidad y la Ley de los Rendimientos Decrecientes.
Rendimientos de escala: decreciente, crecientes y constantes.
Función de producción: Producto total, medio y marginal.
Concepto de renta y de riqueza.
Los tres problemas de organización económica: el qué, el cómo y el para quién.
Economías mixtas.

UNIDAD N°3:

Concepto de economía de mercado. Sistema de precios y de mercados.
Resolución de los problemas económicos a través de la economía de mercado.
Representación gráfica de los mercados de bienes y factores.
Teoría de la mano invisible.
Sistemas económicos. Economía de mercado y economía planificada.
Críticas al sistema de economía de mercado.

UNIDAD N°4:

Condiciones determinantes de un mercado: a) por su localización geográfica, b) por la frecuencia de las operaciones, c) por el precio.
Normas que regulan las actividades de los participantes.
Clasificación de los mercados: 1) Por sus estructuras, 2) Por el objeto, 3) Por su localización, 4) Por la temporalidad de sus operaciones, y 5) Por su vigencia legal.

UNIDAD N°5:

Tabla y Curva de demanda. Ley de demanda decreciente: efecto renta y efecto sustitución.
Demanda de mercado. Determinaciones de la curva de demanda: renta media, dimensiones del mercado, precio de los bienes, afines, gustos y elementos especiales.
Desplazamiento de la curva de demanda.
Tabla y Curva de oferta. Pendiente positiva y ley de los rendimientos decrecientes.
Determinantes de una curva de oferta: costos de producción y política de los gobiernos.
Desplazamiento de la curva oferta.
Equilibrio de la oferta y demanda.

UNIDAD N°6:

Elasticidad precio de la demanda: concepto y determinación. Distintos tipos: elástica, inelástica y unitaria. Consideraciones a tener en cuenta para el cálculo de las elasticidades: variaciones positivas y porcentuales. Influencia de las elasticidades en el ingreso. Factores que determinen el tipo de elasticidad.
Elasticidad precio de la oferta: concepto y determinación. Factores que determinen el tipo de elasticidad precio de la oferta: periodo de tiempo analizado y posibilidad de aumentar la producción.




C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 – S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

UNIDAD N°7:

Análisis económicos de los costos. Costos fijos y variables. Costo marginal. Costo medio o unitario.

Costo fijo medio y costo variable medio.

Los productos marginales y la regla del costo mínimo.

La conducta de la empresa competitiva.

La oferta competitiva en el punto en que el costo marginal es igual al precio.

El costo total y la condición de cierre.

UNIDAD N°8:

La elección y la teoría de la utilidad.

La utilidad marginal y la ley de la utilidad marginal decreciente.

La condición de equilibrio.

BIBLIOGRAFÍA:

- Mochón, F. Y Beker, V. : "Elementos de micro y macroeconomía"
- Samuelson, P.: "Economía"
- Mochón, F. : "Ejercicios de Economía Básica".
- Dominick Salvatore: "Microeconomía" Tercera Edición.
- Coscia Santiago: "Microeconomía". Kapelusz.




C. P. N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
“LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN”
BALCARCE 1240 – S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

**CARRERA TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS –
U.N.R.-**

Programa de la Asignatura: “INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR”

Cantidad de horas semanales: 3 (tres)

Total de horas anuales: 42 (cuarenta y dos)

2- CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura está ubicada en el segundo año de la Carrera
Pertenece al Área Comercio Exterior – Ciclo Básico- Es cuatrimestral

3. OBJETIVO:

- Analizar las principales temáticas operativas, bancarias, documentales y aduaneras vinculadas a las operaciones comerciales internacionales
- Reflexionar sobre las distintas teorías y argumentos económicos vinculados a la comercialización internacional
- Distinguir los principales obstáculos comerciales y sus efectos en la compraventa internacional de mercaderías
- Evaluar cuestiones generales del regionalismo y características distintivas de los principales acuerdos comerciales

4. CONTENIDO

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Fundamentos de comercio exterior
- Proteccionismo bloques comerciales
- Gestión documental de las operaciones comerciales internacionales
- Instrumento de pago internacionales
- Fundamentos de cuestiones aduaneras del comercio exterior




C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

UNIDAD 1

FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR

QUÉ ES EL COMERCIO EXTERIOR. LA ECONOMÍA INTERNACIONAL. CARÁCTERÍSTICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. PRINCIPALES TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. EL MERCANTILISMO. ESCUELA CLÁSICA. LA CONCEPCIÓN NACIONALISTA. LA TEORÍA DE DOTACIÓN DE FACTORES. OTRAS TEORÍAS. REALIDAD ACTUAL.

UNIDAD 2

PROTECCIONISMO Y BLOQUES COMERCIALES

EL PROTECCIONISMO INTERNACIONAL. BARRERAS ARANCELARIAS Y PARAARANCELARIAS. PROTECCIONISMO TRADICIONAL. PROTECCIONISMO EXTRA ARANCELARIO. OTRAS FORMAS DE PROTECCIONISMO. IMPORTANCIA DE LOS ACUERDOS REGIONALES. DISTINTOS ESTADIOS DE INTEGRACIÓN. PRINCIPALES MERCADORES REGIONALES. NORTH AMERICAN FREE TRADE AGREEMENT (NAFTA) . MERCADO COMÚN DEL SUR. UNIÓN EUROPEA




C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

UNIDAD 3

GESTIÓN DOCUMENTAL DE LAS OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

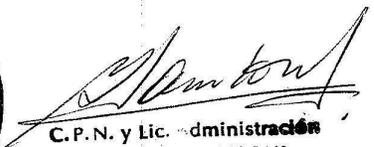
DOCUMENTACIÓN USUAL DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR. NOTA DE OFERTA COTIZACIÓN. FACTURA PROFORMA. FACTURA COMERCIAL DE EXPORTACIÓN- FACTURA PARA CERTIFICACIÓN CONSULAR. LISTA DE EMPAQUE. CERTIFICADO DE FABRICACIÓN. CERTIFICADO DE ANÁLISIS. CERTIFICADO DE ORIGEN. CERTIFICADO SANITARIO. CERTIFICADO DE CALIDAD. RECIBO DE A BORDO. CONOCIMIENTO DE EMBARQUE. GUIA AÉREA OTROS DOCUMENTOS. DOCUMENTOS GENERALMENTE EXIGIDOS POR EL ORGANISMO ADUANERO

UNIDAD 4

INSTRUMENTOS DE PAGO INTERNACIONALES

PRINCIPALES INSTRUMENTOS FINANCIEROS. LETRA DE CAMBIO. CHEQUE EN DIVISAS. ORDEN DE PAGO, GIRO O TRANSFERENCIA BANCARIA. COBRANZA. CARTA DE CRÉDITO. CONTENIDO DE LA SOLICITUD DE APERTURA. CLASES DE ACREDITIVOS DOCUMENTARIOS. OTRAS CUESTIONES RELATIVAS A LAS CARTAS DE CRÉDITO




C. P. N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

UNIDAD 5

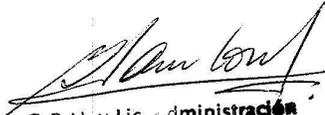
FUNDAMENTOS DE CUESTIONES ADUANERAS DEL COMERCIO EXTERIOR

LEYES ADUANERAS. DIRECCION GENERAL DE ADUANAS. EL TERRITORIO ADUANERO. MERCADERÍA. EXPORTACIÓN. SUJETOS DEL ÁMBITO ADUANERO. REGISTRO DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES . CONTROL SELECTIVO. DESTINACIÓN DEFINITIVA DE EXPORTACIÓN PARA CONSUMO. DESTINACIÓN SUSPENSIVAS DE EXPORTACIÓN. DESTINACIÓN DEFINITIVA DE IMPORTACIÓN PARA CONSUMO. DESTINACIONES SUSPENSIVAS DE IMPORTACIÓN. DOCUMENTOS NECESARIOS PARA LA IMPORTACIÓN O EXPORTACIÓN. CLASIFICACIÓN DE LA MERCADERÍA A LOS FINES ADUANEROS

5. BIBLIOGRAFIA

- ARESE, H. F. (1999) Comercio y marketing internacional. Modelo para el diseño estratégico. Grupo Editorial Norma
- BALL D., McCulloch, W. H. (1997) Negocios internacionales. Introducción y aspectos esenciales. Irwin Madrid
- LEDESMA Carlos y otros (1993). Negocios y comercialización internacional. Ediciones Macchi. Buenos Aires
- MORENO José Maria. (1995) Marketing Internacional. Ediciones Macchi. Buenos Aires
- MORENO J. M. (1985) Manual del Exportador. Teoría y práctica Exportadora. Ediciones Macchi Buenos Aires




C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - (2000) ROSARIO - SANTA FE - REPÚBLICA
ARGENTINA

Tel-fax: 480-2847/48

admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar



CARRERA TECNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UNR

Programa de la Asignatura: **"MATEMÁTICA FINANCIERA"**

Cantidad de horas semanales: cuatro (3)

Total de horas anuales: Ciento Doce (42)

Plan: 2001

Año 2002

2- CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura está ubicada en el segundo año de la carrera.

Pertenece al Area Matemática – Ciclo Básico. Es cuatrimestral..

3. OBJETIVO

a) durante el desarrollo del curso, el alumno deberá:

- desarrollar su capacidad para plantear, discutir y resolver problemas prácticos.

b) Al finalizar el curso, el alumno deberá:

- resolver ejercicios y problemas, aplicando los contenidos del programa
- exponer con claridad y precisión los contenidos teóricos de los temas del programa.

4. CONTENIDOS

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Concepto de Interés. Capital. Monto. Tasas
- Interés Simple .Interés Compuesto
- Concepto de Descuento. Valor Efectivo. Tasas de Descuento. Equivalencias.
- Rentas y Sistemas de Amortización
- Empréstitos. Valor Nominal. Valor Efectivo. Tasa unitaria de interés. Tasa efectiva. Cuota periódica constante.




C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - (2000) ROSARIO - SANTA FE - REPÚBLICA
ARGENTINA

Tel-fax: 480-2647/48

admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar



- Inversiones. Criterios de evaluación de proyectos de inversión.
Valor actual neto. Tasa de actualización. Tasa interna de retorno

UNIDAD I:

Operaciones Simples. Interés. Capital. Monto. Número de períodos: Tasa Unitaria. Concepto.

Interés Simple. Monto a Interés Simple.

Interés Compuesto. Monto a Interés Compuesto.

Tasas de Interés. Tasa Subperiódica Proporcional. Tasa Nominal Periódica.

Tasa efectiva. Tasa de Interés Adelantada a Interés Simple. Tasa de Interés

Adelantada a Interés Compuesto. Tasas equivalentes. Tasa Media. Tasa Instantánea.

Tasa Aparente. Tasa de Inflación. Tasa de Interés Real.

Monto por Convención Lineal. Monto por Convención Exponencial.

Comparación entre diferencia teórica y diferencia real.

Determinación de la fórmula de interés simple por el método del divisor fijo.

Método Directo. Método hamburgués o escalar.

UNIDAD II:

Descuento. Concepto. Descuento Comercial. Descuento Racional a Interés Simple. Descuento Racional a Interés Compuesto.

Valor Efectivo con tasa de descuento a Interés Compuesto.

Tasas de descuento. Tasa de descuento subperiódica proporcional. Tasa de descuento nominal periódica. Tasa de descuento efectiva. Tasa de descuento

instantánea. Tasas de descuento equivalentes.

Equivalencias con las tasas de interés.

UNIDAD III:

Rentas. Rentas ciertas. Rentas Temporarias. Inmediatas. Diferidas.

Anticipadas. Rentas Perpetuas. Inmediatas. Diferidas. Anticipadas. Con cuotas adelantadas. Con cuotas vencidas.

Sistemas de amortización. Francés. Alemán. Americano.




C. P. N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - (2000) ROSARIO - SANTA FE - REPUBLICA
ARGENTINA

Tel-fax: 480-2647/48

admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar



Préstamos con descuento anticipado de intereses. Préstamos sin descuento anticipado de intereses.

UNIDAD IV:

Empréstitos. Voluntarios. Patrióticos. Forzosos. Lotes o premios. Primas de emisión. Número de títulos emitidos. Valor nominal de cada título. Valor nominal del empréstito. Precio de emisión de cada título. Valor efectivo del empréstito.

Tasa unitaria de interés determinada sobre valor nominal. Tasa unitaria de interés determinada sobre valor efectivo. Importe de los lotes o premios de cada sorteo. Tasa efectiva considerando incidencia de los lotes. Cuota periódica constante. Cuota incluyendo lotes. Número de títulos rescatados en el período k. Número de títulos que están con vida después de k sorteos. Número de títulos rescatados en k períodos.

Inversiones. Flujo neto de fondos asociado a un proyecto. Clasificación de las inversiones. Criterios de evaluación de proyectos.

Valor actual neto. Tasa de actualización. Análisis del Valor Actual Neto para inversión convencional. Tasa interna de retorno.

5- BIBLIOGRAFÍA:

- GOMEZ MUR, Luis – “Lecciones de Álgebra Financiera” - Editorial Bosch Barcelona . 1950.
- MORICONI, Oscar- TROSSERO, Angel – “Manual de Cálculo Financiero” Ediciones Junín- Buenos Aires 1978.
- BUSICO LAVALLE, María de las Mercedes “Matemática Financiera” - Editorial Estrada- Buenos Aires 1964
- DI VINCENZO, Osvaldo – “Matemática Financiera” – Editorial Kapelusz- Buenos Aires 1977.
- Material impreso por la cátedra.



Gabriela Zamboni
C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

CARRERA DE TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – U.N.R. –

Programa de la asignatura: MACROECONOMÍA

Cantidad de horas semanales: cuatro (4)

Total de horas anuales: cincuenta y seis (56)

Plan: 2001

Año:2002

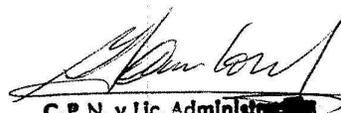
Características generales de la asignatura

Esta asignatura corresponde al segundo año de la carrera. Pertenece al área Economía. Es cuatrimestral.

Objetivos:

- a) Presentar una visión de la macroeconomía, de sus instrumentos y objetivos.
- b) Definir los principales agregados macroeconómicos.
- c) Analizar el funcionamiento de la Economía para, de este modo, poder explicar las causas de los ciclos económicos, y conocer que pueden hacer los gobiernos al respecto para controlarlas.
- d) Explicar como el Estado puede obtener resultados macroeconómicos, utilizando los impuestos y el gasto público.
- e) Analizar el papel del dinero en la economía, así como la labor desarrollada por los Bancos en el proceso de creación del dinero.
- f) Examinar cómo las autoridades monetarias pueden controlar la cantidad de dinero y estudiar el origen de la inflación.
- g) Explicar las causas que dan el origen al comercio internacional y los obstáculos que se presentan al libre comercio.
- h) Estudiar las causas que explican la aparición del desempleo y sus efectos.




C. P. N. y Lic. Administración
CECILIA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

Contenido:

Unidad N°1:

El enfoque macroeconómico. Concepto de macro y microeconomía.
Política económica: objetivos e instrumentos.
Medición del éxito económico.
Demanda agregada. Componentes: consumo, gasto público, inversión y exportaciones netas.
Curva de demanda agregada.
Oferta agregada. Producción potencial y costo de los factores. Curva de oferta agregada.
Equilibrio macroeconómico.

Unidad N°2:

El producto bruto interno.
Detalles de la contabilidad nacional. El PBI real y nominal.
El producto nacional bruto y el producto nacional neto. El producto a costo de factores y a precio del mercado.
La inversión y la formación del capital.
Consumo. Propensión marginal al consumo. Ahorro. Propensión marginal al ahorro.
Eficacia marginal del capital. Renta de equilibrio. Multiplicador de la inversión.

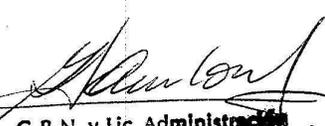
Unidad N°3:

El comercio exterior y la actividad económica.
Obstáculos al libre comercio entre países: aranceles, contingentes y subsidios. Barreras no arancelarias.
Balanza de pago; concepto y estructura.

Unidad N°4

Los intermediarios financieros. Servicios que ofrecen.
Dinero; concepto y funciones. La evolución del dinero.
Bancos. Servicios que ofrecen. El proceso de creación de los depósitos.
El sistema financiero argentino.




C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 – S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

Unidad N°5:

Crecimiento Económico; concepto y medición. Factores que determinen el crecimiento económico.

Ciclos económicos: concepto. Distintas fases: depresión, recuperación o expansión, auge o cima y recesión.

Políticas estabilizadoras.

Unidad N°6:

Inflación: concepto y su medición

Distintas teorías que explican el origen de la inflación: de demanda, de costos y estructural.

Características de cada una.

Consecuencias de la inflación: pérdidas del poder adquisitivo, incertidumbre y desempleo.

Hiperinflación y deflación.

Unidad N°7:

El papel del Estado en la economía. Keynesianos y la escuela de Chicago.

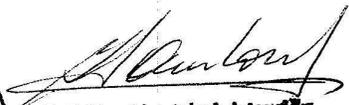
Intervención del Estado en la Economía mediante: a) programas de obras públicas, b) proyectos públicos de empleo, c) programas de transferencias, d) alteración de las tasas impositivas.

Características de cada una de estas medidas.

Bibliografía:

- Samuelson, P. : "Economía"
- Beker, V y Mochón, F.: "Elementos de micro y macroeconomía"
- Mochón, F.: "Ejercicios de Economía Básica"
- Mochón, F.: "Economía"
- Editorial Edites: "Economía"




C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48



admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar

CARRERA DE TÉCNICO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS -U.N.R.-

Programa de la asignatura: RÉGIMEN TRIBUTARIO

Cantidad de horas semanales: tres (3)

Total de horas semestrales: cuarenta y dos (42)

Plan: 2001

Año: 2002

Características generales de la asignatura

Esta asignatura corresponde al segundo año de la carrera. Es cuatrimestral.

Objetivos

- a) Presentar el concepto de las finanzas y fundamentar la necesidad de su estudio.
- b) Analizar las distintas etapas del fenómeno financiero y explicar los aspectos más relevantes que se pueden presentar en la relación Estado Contribuyente.
- c) Conocer las principales disposiciones tributarias relativas a los impuestos "Derecho de Registro e Inspección", "Ingresos Brutos" y "Monotributo".
- d) Explicar los aspectos a tener en cuenta en cada liquidación impositiva.
- e) Conocer los principales formularios impositivos y las normas relativas a su presentación.

Contenido

UNIDAD N°1:

1.1 Finanzas. Concepto.

1.2 Actividad financiera del Estado. Concepto. Sujetos activo y pasivo.
Etapas del fenómeno financiero. Necesidades públicas: concepto y clasificación.

1.3 Gasto público. Concepto. Elementos.




C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 – S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48

admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar



- 1.4 Clasificación de los gastos públicos por su regularidad, por sus efectos económicos, por su rentabilidad y por su importancia.
- 1.5 Recursos públicos. Concepto. Elementos.
- 1.6 Clasificación de los recursos públicos; según el fundamento jurídico de la recaudación, según la naturaleza de la riqueza que el Estado recibe, según el carácter eventual o de permanencia de los recursos.
- 1.7 Recursos tributarios. Clasificación: Impuestos, tasas, contribución de mejoras y parafiscales.

UNIDAD N°2:

- 2.1 El impuesto. Objeto. Capacidad contributiva. Exenciones y privilegios. Presión tributaria. Doble y múltiple imposición.
- 2.2 Clasificación de los impuestos. Real y personal. Proporcionales, regresivos y progresivos. Directos e indirectos. Ordinarios y extraordinarios. Definitivos y transitorios.
- 2.3 Tipos de impuestos. Al patrimonio y a la utilidad o renta.
- 2.4 Liquidaciones de los gravámenes. Declaración jurada. Determinación de oficio. Anticipos. Facilidades de pago.
- 2.5 Ley penal tributaria. Abstención. Fraude fiscal.

UNIDAD N°3:

- 3.1 Derecho de Registro e Inspección. Hecho imponible. Base de liquidación. Deducciones y montos no computables. Base imponible especial. Período fiscal. Tratamiento fiscal.
- 3.2 Inicio de actividades. Transferencia y cese de actividades.
- 3.3 Exenciones.
- 3.4 Alícuotas y cuotas especiales. Adicionales.
- 3.5 Formulario y liquidación del impuesto.

UNIDAD N° 4:

- 4.1 Impuesto sobre los Ingresos Brutos. Sistema de liquidación. Hecho Imponible. Base imponible. Ingresos no gravados. Contribuyentes.
- 4.2 Agentes de retención.
- 4.3 Período fiscal. Liquidación. Cuotas mínimas. Diferencia entre precios de compra y venta. Deducciones. Declaraciones juradas. Pago.
- 4.4 Exenciones.



Gabriela Zamboni
C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
"LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN"
BALCARCE 1240 - S2000DNZ - ROSARIO - SANTA FE
REPÚBLICA ARGENTINA
Tel-fax: 480-2647/48

admin-sup@esupcom.unr.edu.ar / academ-sup@esupcom.unr.edu.ar



4.5 Formularios.

UNIDAD N°5:

- 5.1 Monotributo. Características generales del régimen. Conceptos comprendidos.
- 5.2 Categorización. Parámetro que incluye. Recategorización. Efectos. Situaciones especiales.
- 5.3 Inicio de actividades. Renuncia. Exclusiones.
- 5.4 Facturación y registración. Retenciones y percepciones.
- 5.5 Normas referidas a profesionales.
- 5.6 Situación de los sujetos e inscriptos en el IVA.
- 5.7 Formulario de adhesión al régimen.

BIBLIOGRAFÍA

- De Juano, Manuel: "Curso de Finanzas y Derecho Tributario". Editorial Molachino.
- Ordenanza Municipal de la Ciudad de Rosario sobre Derecho de Registro e Inspección.
- Código Fiscal de la Provincia de Santa Fe.
- Ley y Decreto Reglamentario del Monotributo.
- Práctica y Actualidad Tributaria. Ediciones Errepar.
- Doctrina Tributaria. Ediciones Errepar
- Técnica Impositiva. Ediciones. Aplicación Tributaria S.A.



C.P.N. y Lic. Administración
GABRIELA ZAMBONI
Directora Normalizadora